

7 MARZO 2027

For Run Life

MONZA

SPONSORSHIP 2027



SPORT, VALORI E UN PALCOSCENICO UNICO

In occasione della Festa della Donna, Run For Life 2027 torna con un messaggio forte: promuovere la parità di genere e il rispetto reciproco attraverso la forza e i valori dello sport.

Un evento in continua crescita.
Nel 2026, undicesima edizione, si è registrato il SOLD OUT con oltre 8.000 partecipanti con una crescita di oltre il 30% rispetto all'anno precedente.

Grazie al sostegno del Comune di Monza, dal 2025 Run For Life parte dall'iconico Autodromo Nazionale di Monza, offrendo un'esperienza unica tra sport, inclusione e spettacolo, sulle tracce dei grandi campioni di Formula 1.



MONZA

Run For Life

IL FORMAT



21 - 10 KM
COMPETITIVA

Gara ad alto profilo tecnico ideale per atleti agonisti.
Omologata Fidal Nazionale e inserita nel Global Calendar.



21 KM
TURISTICO SPORTIVA

Esclusiva per runner stranieri, unisce sport e scoperta del territorio in un'esperienza d'élite.



10 - 5 KM
NON COMPETITIVA

Distanze dedicate a gruppi di amici, famiglie e progetti corporate aziendali.

OBIETTIVO ISCRITTI 2027

10.000

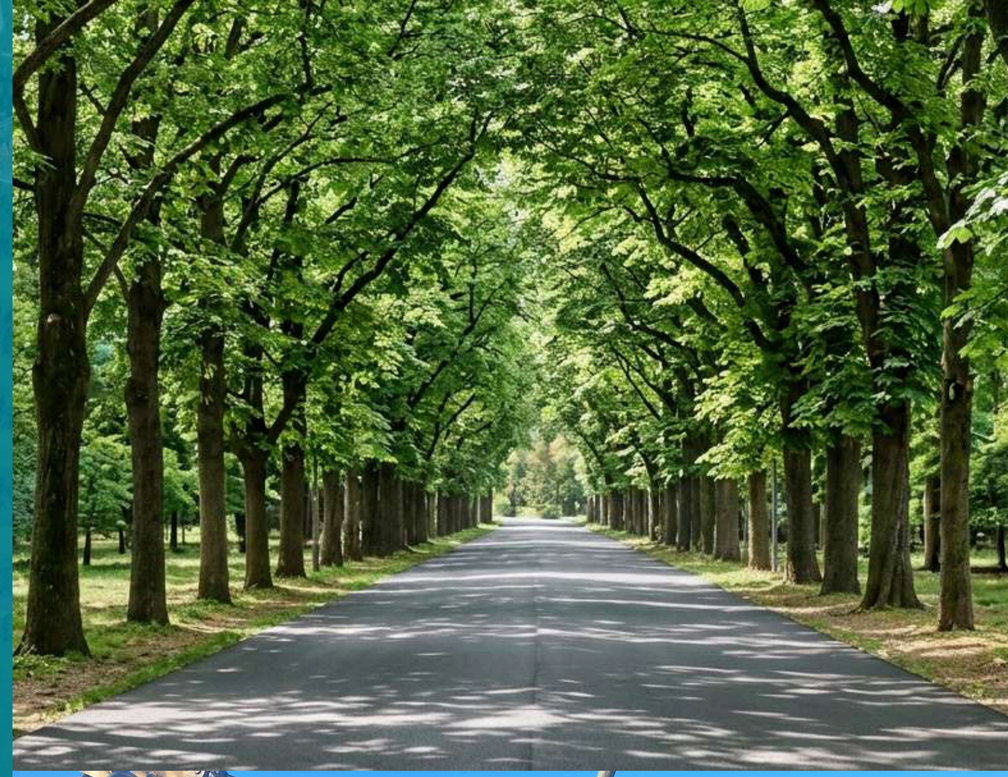
IL PROGETTO BENEFICO

Ogni anno Run For Life sostiene un progetto solidale sul territorio. Negli anni ha raccolto oltre 135.000€ destinati ad associazioni come: Comitato Maria Letizia Verga, Intensivamente Insieme, Il Veliero Aps, Doppia Difesa ecc..

Negli ultimi due anni, Run For Life ha trasformato la solidarietà in un'azione ambientale concreta con la ripiantumazione di un'area del Parco di Monza colpito dai nubifragi del 2023.

Il Parco di Monza ha visto nascere e crescere Run for Life, ma non solo. Trattandosi del parco recintato più grande d'Europa, rappresenta il polmone verde più importante in una delle province più inquinate d'Italia.

Run For Life 2027 proseguirà con determinazione in questa direzione .





Run For Life
WOMAN AWARD



In occasione dell'edizione 2026, abbiamo istituito il **Run For Life Woman Award**.



L'iniziativa, promossa insieme a Fondazione della Comunità MB, CSV MLS e Socialtime, ha premiato nella prima edizione undici donne del territorio che si sono distinte per l'impatto positivo nel sociale, nell'inclusione e nei diritti.

Dopo aver premiato le figure chiave che muovono il cuore del terzo settore brianzolo, l'edizione 2027 punta ad ampliare ulteriormente la propria risonanza.



Per un'azienda, sostenere il Run For Life Woman Award significa poter trasformare il proprio impegno sociale in un progetto concreto e comunicabile, da valorizzare nei percorsi di sostenibilità, nelle attività di stakeholder engagement e nella comunicazione corporate, attraverso risultati e storie capaci di raccontare il contributo dell'impresa alla comunità.

L’IMPATTO ESG

PERCORSI SCOLASTICI

Coinvolgimento attivo di oltre 150 studenti di 3 istituti superiori in percorsi di formazione sul campo legati alla gestione di grandi eventi. Un’opportunità concreta per sviluppare competenze trasversali, responsabilità sociale e ponte con il mondo del lavoro.

AMBIENTE

Impegno concreto per il territorio tramite la ripiantumazione di alberi ad alto fusto nel Parco di Monza e un modello organizzativo gestito al 100% in ottica Plastic-Free.

INCLUSIONE SOCIALE

Integrazione lavorativa e operativa diretta di oltre 100 persone con disabilità nella gestione completa della logistica dell'evento. Un modello concreto di valorizzazione delle diversità, autonomia ed equità di accesso per l'intera comunità.

CORPORATE TEAM

Coinvolgimento delle squadre aziendali in un'esperienza di Team Building e Welfare inclusivo. Promuove la salute dei dipendenti, la coesione interna e la condivisione diretta dei valori ESG sul territorio.

PARITÀ DI GENERE

Iniziative dedicate alla valorizzazione del ruolo femminile, guidate dal premio Run For Life Woman Award in collaborazione con enti e fondazioni locali. Un'occasione di sensibilizzazione attiva per la parità di genere e il contrasto alla violenza sulle donne.

MOBILITY & SERVICES

Promozione di una mobilità sostenibile e accessibile per raggiungere e fruire dell'evento in totale sicurezza e comodità. Garantisce un'esperienza inclusiva a tutti i partecipanti attraverso servizi dedicati, infrastrutture idonee e percorsi privi di barriere.

OBIETTIVI SDG



LE EDIZIONI PRECEDENTI

11
EDIZIONI PRECEDENTI

8.024
PARTECIPANTI NEL 2026

20.000
VISITATORI VILLAGE

CHI CI HA SOSTENUTO

LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

ONLINE

Sito Web
Newsletter +180.000 contatti
Post Facebook
Post Instagram
Meta ADS
Google ADS
Racebook

MEDIA

Portali Running
Blog e giornali online
Conferenza Stampa
Stampa nazionale e internazionale

OFFLINE

Manifesti
Locandine
Volantini
Vetrofanie

ONSITE

Portale Partenza/Arrivo
Striscioni alla partenza
Backdrop Palco
Striscione Expo Village
Pettorali
T-shirt Tecnica
Medaglia
Gadget nel pacco gara



LA RISONANZA MEDIATICA

ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI E RIVISTE DI SETTORE

correre

RUNNER'S WORLD

la Repubblica

IL GIORNO

MarathonWorld

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

iO DONNA

Running Magazine dal 1999
PN PODISTI.NET

CORRIERE DELLA SERA

SERVIZI TELEVISIVI E RADIOFONICI

Rai Radio 1 | TGR

Telenova
canale 18

DEE JAY

iCARUS ULTRA
in esclusiva su sky sport

discoRADIO

MEDIASET

TELELOMBARDIA

DIVENTA SPONSOR

Title Sponsor — Naming e massima visibilità sull’evento.

Major Sponsor — Partner commerciali ufficiali.

Official Partner — Sponsor ufficiale di una determinata categoria.

Technical Partner — Fornitore ufficiale di materiale tecnico.







Ogni partnership può essere personalizzata in base alle esigenze dell’azienda.

TECHNICAL PARTNER

Il nostro partner tecnico ci supporta con la fornitura diretta di beni e servizi essenziali,
azzerando costi che altrimenti dovremmo sostenere.

24.000
bottigliette d’acqua

10.000
gel

10.000
prodotto/i salati
(ex. cracker, tarallini, ecc.)

10.000
prodotto/i dolci
(ex. merendine ecc.)

10.000
succhi di frutta/tè

15.000
frutti (mele, banane)

10.000
medaglie

10.000
maglie tecniche

10.000
sacche gara

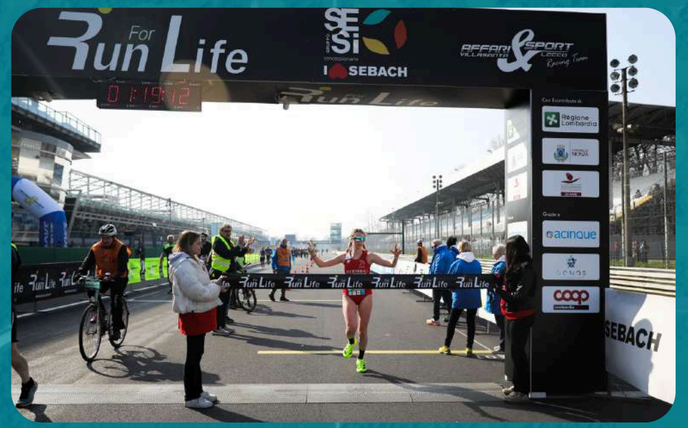
150
premi per i vincitori

Il piano di visibilità offerto al partner tecnico viene modulato in modo proporzionale
al valore economico dei beni forniti.

ESEMPI POSIZIONAMENTO LOGO



PORTALE PARTENZA



DETTAGLIO PORTALE LATERALE



PANNELLO SPONSOR



PORTALE PARTENZA



DETTAGLIO PORTALE



STRISCIONE EXPO VILLAGE

ESEMPI POSIZIONAMENTO LOGO



STRISCIONE ARRIVO



STRISCIONE PARTENZA



PETTORALE



MAGLIA GARA



MEDAGLIA



SACCA GARA



PACCO GARA

ESEMPI POSIZIONAMENTO LOGO







RUN FOR LIFE:
IL TEAM BUILDING CHE FA BENE ALLA TUA AZIENDA

Unisci la tua squadra, promuovi il benessere aziendale e sostieni una causa solidale.



TEAM BUILDING & ENGAGEMENT

Rafforza la coesione e lo spirito di squadra attraverso un'esperienza condivisa e informale.



CORPORATE WELLNESS

Incentiva uno stile di vita attivo e promuovi la salute fisica e mentale dei tuoi collaboratori.

RESPONSABILITÀ SOCIALE (CSR)

Associa il tuo brand aziendale a un progetto concreto di solidarietà e impatto sociale.



PACCHETTI & CONVENZIONI GRUPPO

Accedi a tariffe e agevolazioni dedicate per iscrizioni aziendali a partire da 10 partecipanti.

PROMOSSO DA

Run For Life

GLI ORGANIZZATORI

SOCIAL TIME

a.s.d.i GAMBER de CUNCURESS

ASD SILVIA TREMOLADA APS

CONTATTI

comunicazione@runforlifeitaly.it

333 701 4879

www.runforlifeitaly.it

@runforlifeitaly

@runforlifeitaly